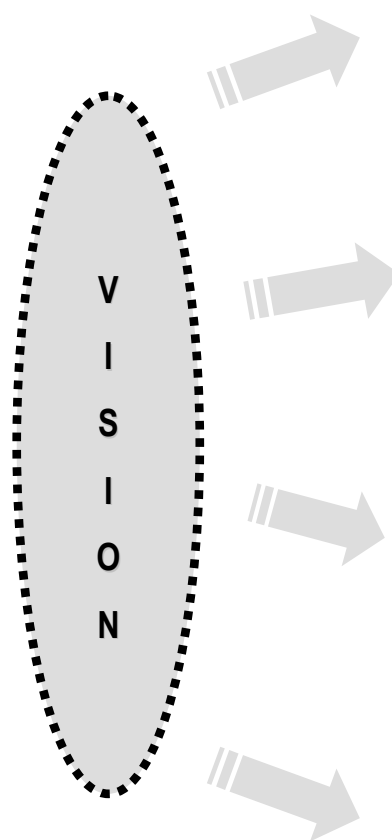




UN TERRITORIO

4 VISION

FORUM 07.02.08



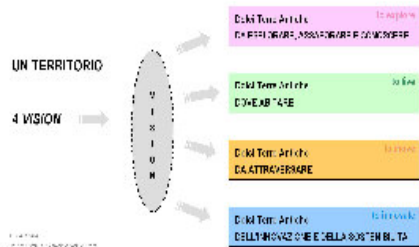
Dolci Terre Antiche **to explore**
DA ESPLORARE, ASSAPORARE E CONOSCERE

Dolci Terre Antiche **to live**
DOVE ABITARE

Dolci Terre Antiche **to move**
DA ATTRAVERSARE

Dolci Terre Antiche **to innovate**
DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITA'

*"E' la mia casa,
come lo è stata per il prozio Ippolito e per la
famiglia Nievo da circa 200 anni,
fino al giorno del terremoto"*
Stanislao Nievo



CAPITALE NATURALE E CULTURALE

Patrimonio artistico, nuclei urbani storici, singoli manufatti.

Paesaggi, siti, emergenze naturali, aree da valorizzare perché di pregio.

Aree da recuperare/riqualificare perché degradate.

Produzioni / attività tipiche.

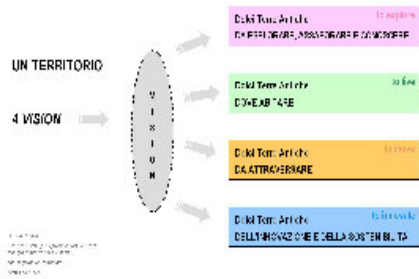
EMERSE DALL'ANALISI

Linee strategiche

EMERSE DAL FORUM

- 1 VALORIZZARE E RECUPERARE IL PATRIMONIO STORICO, ARCHITETTONICO E CULTURALE: EDIFICI STORICI, SITI E AMBIENTI STORICI
- 2 VALORIZZARE E DIFFONDERE LA CONOSCENZA DEL PATRIMONIO (STORICO-ARCHITETTONICO-CULT.): MUSEI E CENTRI DI RICERCA, POLI CULTURALI
- 3 VALORIZZARE IL PATRIMONIO NATURALE E IL PAESAGGIO: SITI A VALENZA AMBIENTALE E/O TUTELATI; AMBITI NATURALI
- 4 VALORIZZARE IL PATRIMONIO NATURALE E IL PAESAGGIO: INTERVENTI DI RISTRUTTURAZIONE, SISTEMAZIONE, MESSA IN SICUREZZA DEL TERRITORIO
- 5 VALORIZZARE IL PATRIMONIO NATURALE E IL PAESAGGIO: BONIFICA EX DISCARICHE E RECUPERO CAVE
- 6 POTENZIARE L'OFFERTA TURISTICA: STRUTTURE RICETTIVE E ALTRE ATTIVITA' CORRELATE

- GARANZIA DELL'ACCESSIBILITA' E MESSA IN RETE DEL PATRIMONIO STORICO, ARCHITETTONICO, CULTURALE E NATURALISTICO
- CREAZIONE DI UN'OFFERTA TURISTICA COORDINATA (CULTURALE, AMBIENTALE, ENOGASTRONOMICA), CAPACE DI "TRATTENERE" L'OSPITE
- RICONOSCIMENTO E TUTELA DEI NODI AMBIENTALI E INSERIMENTO NELLA RETE ECOLOGICA LOCALE
- QUALIFICAZIONE E RIVITALIZZAZIONE DEI CENTRI STORICI CON LA CONSULTAZIONE DEI RESIDENTI E DEGLI OPERATORI LOCALI
- RECUPERO DELLE AREE DI VALORE AMBIENTALE ORA DEGRADATE
- RAFFORZAMENTO DELLE MANIFESTAZIONI TRADIZIONALI E GESTIONE DEI GRANDI EVENTI CON LA PARTECIPAZIONE DEI SOGGETTI LOCALI
ELIMINAZIONE DEGLI EVENTI NON COERENTI CON L'IMMAGINE E LA TUTELA DELL'AMBIENTE COLLINARE



QUALITA' DELL'ABITARE, DEL VIVERE

Spazio urbano

Servizi di base

Qualità ambientale (inquinamenti), sicurezza, gestione dei rifiuti.

Servizi alle persone.

Servizi per il tempo libero

EMERSE DALL'ANALISI

Linee strategiche

EMERSE DAL FORUM

1 RECUPERARE EDIFICI FINALIZZATI AD OSPITARE STRUTTURE ASSISTENZIALI E RICREATIVE E DI SERVIZIO (SCUOLE, ASILI, MUNICIPIO, ...)

2 PROMUOVERE I SERVIZI ALLE PERSONE / ASSISTENZA

3 INCREMENTARE LA DOTAZIONE DI IMPIANTI SPORTIVI, SPAZI GIOCO, STRUTTURE POLIFUNZIONALI

4 PROMUOVERE IL MIGLIORAMENTO DELLO SPAZIO URBANO (SPAZI VERDI URBANI, PARCHEGGI, ARREDO URBANO, PIAZZE, ...)

5 SVILUPPARE LE INFRASTRUTTURE DI SERVIZIO (FOGNATURE, ILLUMINAZIONE, FIBRA OTTICA, ...)

6 PROMUOVERE IL RIUSO E IL RECUPERO DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE / EDILIZIO ESISTENTE

PIANIFICAZIONE URBANISTICA E SVILUPPO EDILIZIO ORIENTATI ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE - PIANI ARMONIZZATI A LIVELLO SOVRACOMUNALE

NELLO SVILUPPO URBANISTICO, SI PRIVILEGIA IL RECUPERO DEL PATRIMONIO EDILIZIO ESISTENTE - SI È ATTENTI AL RISPARMIO DEI SUOLI

GLI EDIFICI (COSTRUITI O RISTRUTTURATI) OFFRONO UNA ELEVATA QUALITÀ DI RESIDENZA E RISPARMIANO "AMBIENTE": RECUPERO DEGLI ELEMENTI TIPICI DELL'EDILIZIA RURALE, CRITERI DI BIOARCHITETTURA

LA STRUTTURA DELLE ABITAZIONI E DEI NUCLEI ABITATI FAVORISCE L'INSEDIAMENTO DI FAMIGLIE GIOVANI ED IL RAFFORZAMENTO DELLE RELAZIONI DI VICINATO

AMMINISTRAZIONI E CITTADINI COLLABORANO ALL'ESTETICA DEGLI SPAZI URBANI

UN SISTEMA COORDINATO DI RACCOLTA DEI RIFIUTI E LA SENSIBILITÀ DEI CITTADINI PERMETTONO DI RECUPERARE OLTRE L'80% DEI RIFIUTI PRODOTTI

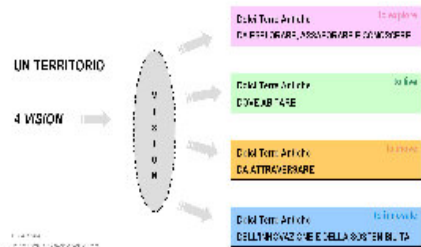
RECUPERO ED EVOLUZIONE DOLCE. STRUTTURE ED INFRASTRUTTURE INNOVATIVE SE COERENTI COL TERRITORIO



EMERSE DALL'ANALISI

Linee strategiche

EMERSE DAL FORUM



1
PROMUOVERE UNA MIGLIORE MOBILITA' ED ACCESSIBILITA': PERCORSI CICLOPEDONALI E SIMILI

2
INVESTIRE SULL'ACCESSIBILITA': VIABILITA' CARRABILE

LA NECESSITA' DI SPOSTARSI È RIDOTTA DALL'ACCESSO TELEMATICO AI SERVIZI

IL SISTEMA DELLE PISTE CICLABILI È COERENTE E CONTINUO, PENSATO OLTRE L'APPROCCIO TURISTICO: PERMETTE IL PIENO SPOSTAMENTO DA UN COMUNE ALL'ALTRO O DA UN SERVIZIO ALL'ALTRO

UN MAGGIOR NUMERO DI PERSONE RISPETTO AD OGGI TROVA CONVENIENTE E COMODO L'UTILIZZO DEI MEZZI PUBBLICI. ESISTONO MODI ALTERNATIVI RISPETTO ALL'AUTO PRIVATA PER SPOSTARSI

TUTTI I PIANI DI SETTORE CONSIDERANO IL PROBLEMA DELLA MOBILITÀ

IL TRAFFICO DI ATTRAVERSAMENTO DEL TERRITORIO VIENE LIMITATO E REGOLATO

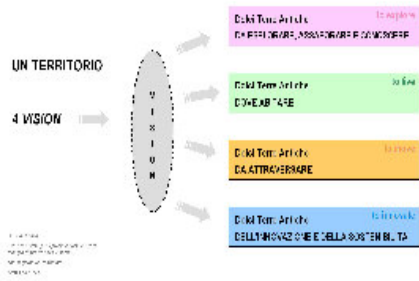
MOBILITA' / ACCESSIBILITA'

Mobilità interna all'area, nei suoi centri abitati e tra i suoi nuclei.

Collegamenti con l'esterno.

Relazioni tra modalità di trasporto.

Sicurezza stradale.



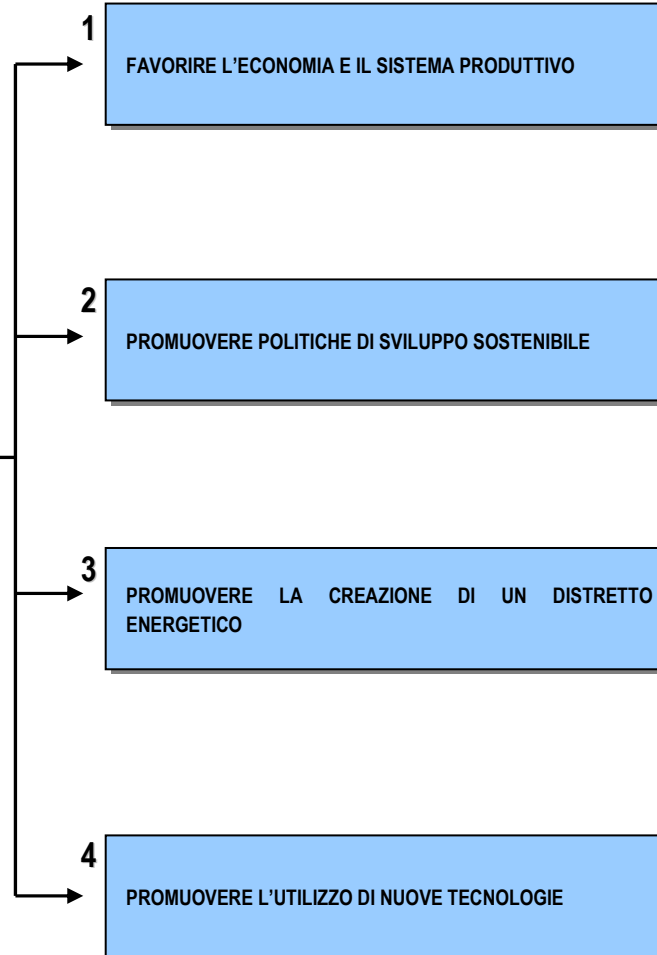
PRODUZIONE E CONSUMI

- Su cosa poggerà il reddito del futuro?
- Quali imprese abiteranno il Friuli collinare?
- Quale rete / sistema produttivo?
- Quale conoscenza e competenza?
- Quali energie?
- Cosa deve essere presente nel contesto (infrastrutture, servizi)?

EMERSE DALL'ANALISI

Linee strategiche

EMERSE DAL FORUM



- CREAZIONE DI FILIERE DI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI QUALITÀ E SVILUPPO DELL'OFFERTA ENOGASTRONOMICA
- CREAZIONE DI UNA RETE DI PUNTI VENDITA DI PRODOTTI LOCALI
- COINVOLGIMENTO DELLE AZIENDE AGRICOLE NELLA MANUTENZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
- SVILUPPO DI IMPRESE SOCIALI
- COORDINAMENTO DELLE AREE INDUSTRIALI A LIVELLO SOVRACOMUNALE
- VALORIZZAZIONE TURISTICA COMPATIBILE CON LE RISORSE E LE POTENZIALITÀ
- PROMOZIONE DEL TERZIARIO AVANZATO
- SOSTEGNO ALLE IDEE INNOVATIVE DEI GIOVANI IMPRENDITORI
- PRESENZA DI UNA CABINA DI REGIA PER IL MARKETING TERRITORIALE